



PROMECON

Content Manager (m/w/d) **Ort: Hamburg, ab sofort**

Das in Hamburg ansässige Familienunternehmen PROMECON GmbH ist seit mehr als 20 Jahren international erfolgreich in der Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb von Medizinprodukten zum Einmalgebrauch.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine/n **Content Manager/in (m/w/d)**.

Aufgaben

- Aufbau und Entwicklung einer Contentstrategie
- Erstellung von redaktionellen Inhalten für diverse Kommunikationskanäle (Broschüren, Präsentationen etc.) sowie Bildbearbeitung
- Inhaltliche Pflege/Aktualisierung und Weiterentwicklung des Internetauftritts
- Konzipieren, planen und begleiten aller Marketingkampagnen
- Permanente Markt- und Wettbewerbsbeobachtung, sowie Erschließung neuer Kanäle
- Enge Zusammenarbeit mit dem internen Team und externen Dienstleistern (Agenturen)
- Projektmanagement

Ihr Profil

- Abgeschlossene Ausbildung/Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Marketing, Journalismus oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung im Content und / oder im Marketing Management
- Analytisches Denkvermögen, eine hohe Affinität für digitale Themen (SEO), Kanäle und Trends
- Gute Kenntnisse in Adobe Creative Cloud und Analytic Tools (Google Analytics)
- Hervorragende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ansprechender, kreativer Schreibstil
- Sehr hoher Qualitätsanspruch, Zuverlässigkeit und Auge für das Detail
- Präzision, Kreativität, Teamfähigkeit und Flexibilität
- Eine Affinität zur Arbeit im medizinischen Umfeld

Wir bieten ein abwechslungsreiches und spannendes Arbeitsumfeld mit einer offenen Unternehmenskultur, flache Hierarchien und flexible Arbeitszeiten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen zu.

Ihr Kontakt:

Claudia von Rumohr

Promecon GmbH, Kreuzlerstr. 10, 20095 Hamburg

E-Mail: karriere@promecon-medical.de | Tel.: 040 3690 1692